

Start-up made in Roubaix - Décollage fulgurant pour Sloli, les jeux qui veulent sauver la planète

A l'heure où la forêt amazonienne continue de brûler, où le 7ème continent plastique ne cesse de s'agrandir et où les citoyens s'interrogent de plus en plus sur leur mode de consommation, les jeux de la start-up roubaisienne Sloli résonnent particulièrement avec l'actualité de la planète. Mais aussi avec les préoccupations des familles, puisqu'en moins de 24h, Sloli a déjà atteint [100% de son objectif de crowdfunding](#) !

Le pari de Sloli : parler de développement durable aux enfants sans être ni rébarbatif ni moralisateur

Avec ses 3 premiers jeux, Sloli sensibilise les enfants à 3 enjeux environnementaux majeurs :

- Mission Amazonie : un parcours de billes pour découvrir et préserver la forêt amazonienne
- Mission Océan : un jeu de pêche à la ligne pour explorer et nettoyer les océans
- Mission Potager : un jeu de quilles pour se familiariser avec les fruits et légumes de saison

La démarche adoptée pour aborder ces sujets est résolument optimiste. Les livrets pédagogiques présents dans chacun des jeux mettent l'accent sur les solutions positives pour agir au quotidien.

Une campagne de crowdfunding qui démarre en trombe

Depuis le lancement hier de ses 3 jeux éducatifs et écologiques sur KissKissBankBank, 100% de l'objectif de campagne a déjà été atteint, propulsant Sloli en tête des projets les plus populaires sur la plateforme de financement participatif.

Les jeux seront livrés dès novembre, largement à temps pour Noël. L'accueil enthousiaste qui leur est réservé depuis le lancement de la campagne souligne la volonté grandissante chez les Français d'aborder avec les enfants les questions liées à l'avenir de la planète.

L'ambition de Sloli : insuffler un vent de fraîcheur et de durabilité dans l'industrie des jeux

Sloli prend le contre-pied du fonctionnement actuel de l'industrie des jeux et jouets, qui est loin d'être exemplaire. La marque place l'environnement au cœur de son projet, à la fois par les sujets abordés mais aussi par la manière dont les jeux sont fabriqués : une production 100% made in France et l'emploi de matières qui respectent la planète autant que la santé des enfants.

Un engagement notable, à l'heure où 95% des jeux vendus en France sont encore produits à l'étranger, essentiellement en Asie, et où le plastique issu de la pétrochimie et l'obsolescence programmée sont encore la logique prédominante dans ce secteur, qui est à l'origine de plus de 75.000 tonnes de déchets chaque année rien qu'en France.

Sloli invente une nouvelle forme de « solidarité » avec le « 1% pour les enfants »

Tous les 100 jeux achetés, Sloli offre 1 jeu à une association qui œuvre pour les enfants et l'éducation.

L'entreprise

Sloli est une marque créée en 2019 à Roubaix par Morgane de Villers et François-Xavier Poulain, après un passage par l'incubateur de start-ups e-commerce Euratechnologies et par Evident, le programme d'accompagnement des projets de l'économie sociale et solidaire des Hauts de France.

Les 3 premiers jeux de Sloli sont [en prévente sur KissKissBankBank](#) depuis le 11 septembre 2019.

Contacts presse

Morgane de Villers, co-fondatrice, morgane@sloli-editions.com

François-Xavier Poulain, co-fondateur, fx@sloli-editions.com

Photos : www.sloli-editions.com/presse